

TẠP CHÍ Thanh tra

CƠ QUAN CỦA THANH TRA CHÍNH PHỦ

ISSN 2354-1121



Kỷ niệm 85 năm

NGÀY THÀNH LẬP HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM

(20/10/1930 - 20/10/2015)

Số 10-2015

NĂM THỨ 37

MỤC LỤC

□ HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

D/c Huỳnh Phong Tranh
Ủy viên BCHTW Đảng, Tổng Thanh tra Chính phủ
Chủ tịch Hội đồng Biên tập
TS. Nguyễn Đức Hạnh
Phó Tổng Thanh tra Chính phủ
Ths. Lê Thị Thủy
Phó Tổng Thanh tra Chính phủ
Ths. Ngô Văn Khánh
Phó Tổng Thanh tra Chính phủ
D/c Đặng Công Tuấn
Phó Tổng Thanh tra Chính phủ

□ TỔNG BIÊN TẬP:

TS. Nguyễn Thanh Hải

□ PHÓ VỤ TRƯỞNG, TẠP CHÍ THANH TRA:

Hà Thị Hương

□ PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

Lê Tiến Đạt

□ TOA SOẠN:

220, Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội
Website: thanhtravietsnam.vn
Phòng Trị sự - ĐT: 080.49063
Fax: 080.49065
Email: phongtrisu.TCTT@gmail.com
Phòng Biên tập - ĐT: 080.49067
Email: tapchithanhtrabtt@gmail.com
Kế toán, tài vụ - ĐT: 080.49069

□ VP ĐẠI DIỆN KHU VỰC PHÍA NAM:

496 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 080.83224 - Fax: 080.84622
Email: tapchithanhtra496@gmail.com

□ GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ:

252/GP-BVHTT, ngày 9/5/2001

□ ẢNH BÌA 1: Anh Đức

□ TRÌNH BÀY VÀ IN:

Công ty TNHH MTV In Tạp chí Cộng sản

□ NỘP LƯU CHIẾU:

Tháng 10/2015

Ấn phẩm được phát hành qua ngành Bưu điện.
Độc giả đặt mua tại các Bưu điện trong cả nước.

□ CHÍNH LUẬN



02 Nguyễn Văn Thanh:

Học Bác, "Nói đi đôi với làm"

04 Nguyễn Thanh:

Phụ nữ Việt Nam - Tự hào và tỏa sáng

□ NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

06 Ths. Nguyễn Tuấn Anh:

Một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thanh tra lại

13 Trần Văn Thư:

Một số kinh nghiệm nâng cao hiệu quả công tác thanh tra hành chính, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ công tác công an

17 Ths. Trần Nguyên Cường:

Hiến pháp năm 2013 với việc thực hiện quyền nhân thân của người lao động

21 TTVC Phạm Văn Long:

Đảm bảo tiến độ, thời gian, góp phần nâng cao chất lượng các cuộc thanh tra

23 NCS. Nguyễn Thị Châu:

Nâng cao hiệu quả giải quyết khiếu nại hành chính về việc bồi thường, hỗ trợ và tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên - Huế

26 Ths. Phạm Thị Thúy Liễu:

Xác định hành vi xâm phạm tên thương mại của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật

28 Trần Hữu Quang:

"Tăng cường năng lực giám sát của các Ban giám sát đầu tư cộng đồng" góp phần phòng, chống tham nhũng trong các công trình, dự án đầu tư ở cơ sở

31 Ths. Phùng Thị Quyên,
Ths. Nguyễn Thị Quy:

Vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể trong việc thực hiện dân chủ ở cơ sở tại tỉnh Thanh Hóa

□ VĂN HÓA - XÃ HỘI

34 Ma Văn Kháng:

Truyện ngắn: Làm việc thiện

36 Vũ Huy Anh:

Vì nước hơn vì hoàng tộc

□ TÌM HIỂU & GIẢI ĐÁP
PHÁP LUẬT

38 Thùy Hoa:

Những nội dung chủ yếu của Thông tư số 04/2015/TT-TTTP quy định công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong ngành Thanh tra

39 PV:

Văn bản mới ban hành

□ KINH NGHIỆM NƯỚC NGOÀI

41 Ths. Mai Văn Tuấn:

Kinh nghiệm về bảo vệ người tố cáo của Hàn Quốc



XÁC ĐỊNH HÀNH VI XÂM PHẠM TÊN THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

Ths. Phạm Thị Thúy Liễu

Khoa Luật - Trường Đại học Vinh

Pháp luật mỗi quốc gia đều có những quy định cụ thể về hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ nói chung và tên thương mại nói riêng và có những biện pháp xử lý tương ứng. Ở Việt Nam, quy định của pháp luật về hành vi xâm phạm đối với tên thương mại cụ thể là:

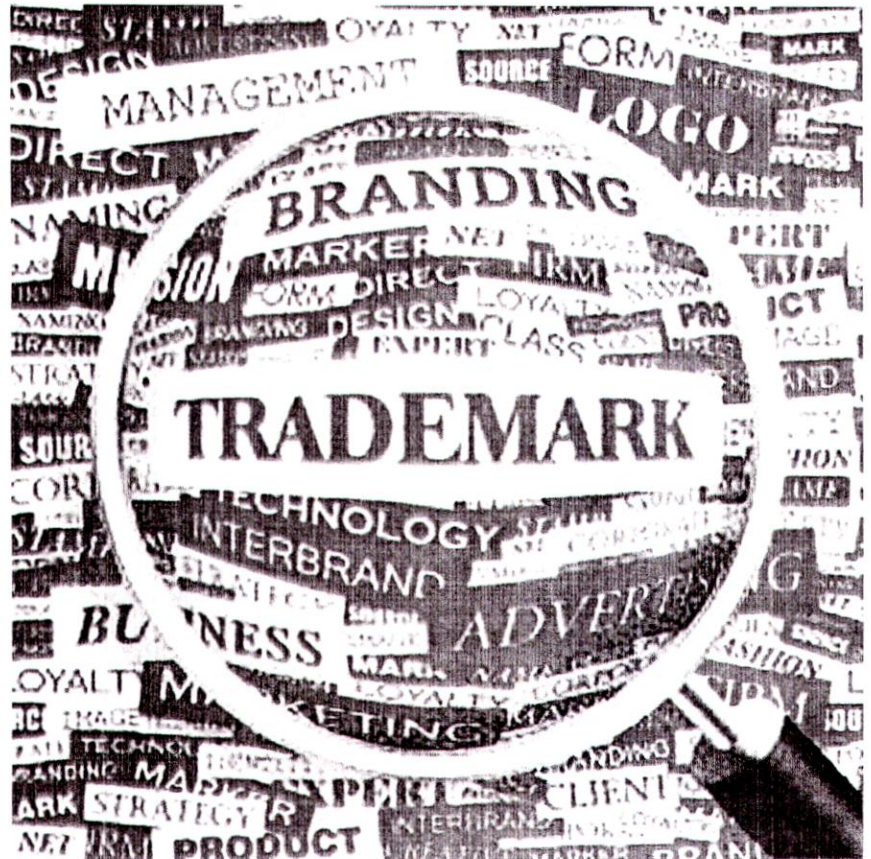
- Việc sử dụng tên thương mại là việc thực hiện hành vi nhằm mục đích thương mại bằng cách dùng tên thương mại để xưng danh trong các hoạt động kinh doanh, thể hiện tên thương mại trong các giấy tờ giao dịch, biển hiệu, sản phẩm, hàng hoá, bao bì hàng hoá và phương tiện cung cấp dịch vụ, quảng cáo⁽¹⁾.

- Hành vi sử dụng chỉ dẫn thương mại trùng hoặc tương tự với tên thương mại của người khác đã được sử dụng trước cho cùng loại sản phẩm, dịch vụ hoặc cho sản phẩm, dịch vụ tương tự, gây nhầm lẫn về chủ thể kinh doanh, cơ sở kinh doanh, hoạt động kinh doanh dưới tên thương mại đó đều bị coi là xâm phạm quyền đối với tên thương mại⁽²⁾.

Hành vi chỉ bị coi là xâm phạm đến tên thương mại khi nó thỏa mãn các căn cứ sau:

Tên thương mại được bảo hộ được xác định trên cơ sở các tài liệu thể hiện, thuyết minh, mô tả về tên thương mại và quá trình sử dụng, lĩnh vực và lãnh thổ sử dụng tên thương mại đó;

Người thực hiện hành vi bị coi là xâm phạm không phải là chủ sở hữu quyền



» Hành vi xâm phạm tên thương mại đã được bảo hộ là hành vi thể hiện dưới dạng hành động, nghĩa là người có nghĩa vụ buộc phải thực hiện những điều như pháp luật đã quy định nhưng lại không thực hiện, điều đó có nghĩa là khi một người không thực hiện nghĩa vụ xin phép trước khi sử dụng tên thương mại của người khác đã được bảo hộ là đã vi phạm pháp luật, xâm phạm đến quyền của chủ sở hữu.

đối với tên thương mại và không thuộc các trường hợp được phép sử dụng quyền hoặc loại trừ vi phạm theo quy định của pháp luật.

Hành vi xâm phạm quyền sở hữu đối với tên thương mại còn được quy định cụ thể trong Thông tư số 37/2011/TT-BKHCHN ngày

27/12/2011 của Bộ Khoa học và Công nghệ hướng dẫn thi hành một số điều của Nghị định số 97/2010/NĐ-CP ngày 21/9/2010 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp, bao gồm những nội dung sau:



- Chứng cứ chứng minh tên thương mại đó được sử dụng tại khu vực kinh doanh (ví dụ như: được sử dụng tại nơi có khách hàng, bạn hàng hoặc có danh tiếng thông qua quảng cáo, tiếp thị, phân phối) trong lĩnh vực kinh doanh hợp pháp (được ghi nhận trong giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy phép đầu tư, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh đối với những ngành nghề kinh doanh có điều kiện, đăng ký mã số thuế, điều lệ công ty đã đăng ký với cơ quan có thẩm quyền hoặc các giấy tờ có giá trị pháp lý khác). Quy định này cho thấy phạm vi ảnh hưởng của tên thương mại là rất rộng, nó không chỉ ở trong phạm vi một tỉnh, một quốc gia mà nó có uy tín, bạn hàng trên khắp thế giới. Do vậy, tên thương mại cần được bảo vệ chặt chẽ.

- Thời điểm bắt đầu sử dụng và quá trình sử dụng: tên thương mại đó đã và đang được bạn hàng, khách hàng biết đến thông qua hàng hóa, dịch vụ, hoạt động kinh doanh (ví dụ như: tên thương mại đang được sử dụng trên hàng hóa, hợp đồng mua bán, đơn đặt hàng, tài liệu giao dịch kinh doanh, tài liệu quảng cáo, tờ khai hải quan, chứng từ thu nộp thuế và các giấy tờ giao dịch khác). Vì tên thương mại được bảo hộ thông qua quá trình sử dụng, do đó kể từ khi doanh nghiệp được thành lập hợp pháp thì chủ sở hữu có quyền sử dụng tên thương mại của mình để kinh doanh và công khai với các chủ thể khác.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy phép đầu tư, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh, đăng ký mã số thuế, điều lệ công ty được coi là chứng cứ chứng minh tính hợp pháp của hoạt động kinh doanh dưới tên thương mại. Tên doanh nghiệp ghi trong các giấy phép nêu trên chỉ được coi là tên thương mại khi có các tài liệu chứng minh tên doanh nghiệp đó được sử dụng trong thực tế hoạt động kinh doanh hợp pháp và đáp ứng điều kiện bảo hộ theo quy định tại các Điều 76, 77 và 78 của Luật Sở hữu trí tuệ. Quy định này

đã chỉ rõ tên doanh nghiệp sẽ trở thành tên thương mại và được pháp luật sở hữu trí tuệ bảo hộ nếu chủ sở hữu đưa nó vào sử dụng trong thực tế.

Các hành vi xâm phạm được thể hiện dưới hình thức sau:

Thứ nhất, hành vi sản xuất hàng hóa, sản phẩm xâm phạm tên thương mại của doanh nghiệp. Đây là hành vi xâm phạm trực tiếp đến quyền và lợi ích hợp pháp của chủ sở hữu tên thương mại, làm giảm sút về lợi ích kinh tế, ảnh hưởng uy tín của doanh nghiệp. Tình trạng sản xuất hàng nhái sản phẩm đã được bảo hộ của doanh nghiệp khác diễn ra rất phức tạp, ngoài ra còn ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi của người tiêu dùng.

Thứ hai, hành vi sử dụng tên doanh nghiệp đã được bảo hộ gắn lên nhãn hàng hóa của doanh nghiệp mình nhằm mục đích gây nhầm lẫn cho chủ thể khác, hành vi vi phạm trong việc dán “Nhãn hàng hóa” là bản viết, bản in, bản vẽ, bản chụp của chữ, hình vẽ, hình ảnh được dán, in, đính, đúc, chạm, khắc trực tiếp trên hàng hóa, bao bì thương phẩm của hàng hoá hoặc trên các chất liệu khác được gắn trên hàng hoá, bao bì thương phẩm của hàng hóa thể hiện nội dung cơ bản, cần thiết về hàng hóa để người tiêu dùng nhận biết, làm căn cứ lựa chọn, tiêu thụ và sử dụng; để nhà sản xuất, kinh doanh quảng bá cho hàng hoá của mình và để các cơ quan chức năng thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát.

Thứ ba, hành vi vi phạm “Khẩu hiệu kinh doanh” là một nhóm từ ngữ xuất hiện bên cạnh tên doanh nghiệp hoặc nhãn hiệu của sản phẩm của doanh nghiệp nhằm nhấn mạnh mục đích hoặc tiêu chí kinh doanh của doanh nghiệp hoặc đối tượng khách hàng mà sản phẩm hướng tới, chủ yếu trong các mặt hàng vật liệu xây dựng, mỹ phẩm.

Thứ tư, hành vi vi phạm “Biểu tượng kinh doanh” là ký hiệu, chữ viết, hình vẽ, hình khối được thiết kế một cách độc đáo và được coi là

biểu tượng của doanh nghiệp sử dụng trong hoạt động kinh doanh, chủ yếu trong các mặt hàng điện thoại, bột giặt.

Thứ năm, hành vi vi phạm “Kiểu dáng bao bì hàng hóa” là thiết kế, trang trí bao bì hàng hóa, gồm hình dạng, đường nét, hình vẽ, chữ, số, màu sắc, cách trình bày, cách phối hợp màu sắc, cách bố trí, kết hợp giữa các yếu tố nói trên tạo nên ấn tượng riêng hay nét đặc trưng của bao bì hàng hóa.

Thứ sáu, gắn chỉ dẫn thương mại trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với phần phân biệt (tên riêng) của tên thương mại được bảo hộ là hành vi chỉ dẫn thương mại chứa gây nhầm lẫn là chỉ dẫn thương mại chứa các dấu hiệu (yếu tố cấu thành, cách trình bày, cách kết hợp giữa các yếu tố, màu sắc, ấn tượng tổng quan đối với người tiêu dùng) trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với chỉ dẫn thương mại tương ứng của chủ thể quyền yêu cầu xử lý hành vi cạnh tranh không lành mạnh được sử dụng cho hàng hóa, dịch vụ trùng hoặc tương tự. Việc sử dụng chỉ dẫn nêu trên nhằm mục đích gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về chủ thể kinh doanh, hoạt động kinh doanh, nguồn gốc thương mại của hàng hóa, dịch vụ, xuất xứ địa lý, cách sản xuất, tính năng, chất lượng, số lượng hoặc đặc điểm khác của hàng hóa, dịch vụ, hoặc về điều kiện cung cấp hàng hóa, dịch vụ.

Những hành vi phổ biến xâm phạm quyền sở hữu đối với tên thương mại của doanh nghiệp cho thấy sự khác biệt giữa hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ nói chung và xâm phạm đối với tên thương mại nói riêng có sự khác biệt so với hành vi xâm phạm các tài sản hữu hình thông thường khác.

Đối với hành vi xâm phạm quyền sở hữu đối với tài sản hữu hình nói chung thì ngay khi quyền và lợi ích hợp pháp của chủ sở hữu tài sản bị xâm hại, chủ sở hữu biết và xác định được các khoản thiệt hại thực tế đã xảy ra, đồng thời xác định được ngay mức bồi thường. Chính vì vậy, các tranh chấp đối với

Xem tiếp trang 30 >



nhà nước số tiền sai phạm 136,8 triệu đồng.

Quá trình triển khai Đề án đã đạt được nhiều kết quả nổi bật, nhận được sự đồng tình ủng hộ rất lớn từ Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp và các Ban giám sát đầu tư cộng đồng tại cơ sở; được sự đánh giá cao của Ban tổ chức chương trình VACI 2011, 2013. Ngân hàng Thế giới đã tài trợ để tổ chức hội thảo triển khai nhân rộng Đề án cho các tỉnh, thành khu vực miền Trung, Tây Nguyên và đặc biệt Đề án đã được lựa chọn là 01 trong 10 mô hình để nhân rộng thuộc Chương trình nhân rộng sáng kiến phòng, chống tham nhũng Việt Nam do Thanh tra Chính phủ phối hợp với Chương trình phát triển của Liên hợp quốc (UNDP) tổ chức năm 2015. Chủ tịch UBND tỉnh cũng đã tặng 03 Bằng khen cho Thanh tra tỉnh và 02 cá nhân của cơ quan về thành tích dự thi và triển khai thành công đề án.

4. Việc duy trì, nhân rộng mô hình Đề án trong thời gian tới

Trong thời gian tới để tiếp tục duy trì, nhân rộng mô hình Ban giám sát đầu tư cộng đồng trên tất cả 18 huyện, thị xã, thành phố của tỉnh, cần sự nỗ lực, phối hợp của hai cơ quan: Thanh tra và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, huyện, thị xã, thành phố.

Trước hết, Thanh tra tỉnh và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh cần thống nhất xây dựng và ký kết kế hoạch phối hợp để hỗ trợ hoạt động giám sát đầu tư cộng đồng. Trong đó, tập trung vào việc tập huấn, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ giám sát đầu tư cộng đồng; biên soạn, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác giám sát đầu tư cộng đồng; hướng dẫn việc xây dựng và tổ chức hoạt động của địa chỉ hỗ trợ hoạt động giám sát đầu tư cộng đồng tại các huyện, thị xã, thành phố. Trên cơ sở này, cơ quan Thanh tra và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam của 12 huyện, thị xã còn lại tiến hành xây dựng, ký kết kế hoạch hỗ trợ hoạt động giám sát đầu tư cộng đồng tại từng địa phương.

Thứ hai, tiếp tục duy trì nâng cao chất lượng hoạt động tư vấn tại 06 địa chỉ hỗ trợ đã được thành lập tại 06 địa phương: Hội An, Tam Kỳ, Núi Thành, Phú Ninh, Thăng Bình, Duy Xuyên; xúc tiến thành lập và đưa vào hoạt động 12 địa chỉ hỗ trợ tại 12 huyện, thị xã còn lại.

Thứ ba, Thanh tra tỉnh và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cần thành lập Ban chỉ đạo chung để tổ chức triển khai các hoạt động theo nội dung kế hoạch phối hợp.

Thứ tư, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh sớm có kế hoạch đề xuất UBND tỉnh quan tâm, tạo điều kiện bố trí khoản kinh phí định kỳ hàng năm cho việc triển khai đề án. Khoản kinh phí này tập trung vào các hoạt động tập huấn, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ giám sát đầu tư cộng đồng; biên soạn, in ấn tài liệu, sổ tay phục vụ công tác giám sát đầu tư cộng đồng và hỗ trợ cho các địa chỉ hỗ trợ tại các huyện, thị xã, thành phố../.

XÁC ĐỊNH HÀNH VI...

Tiếp theo trang 27»

hành vi xâm phạm quyền sở hữu tài sản hữu hình thì giữa các bên chủ thể dễ dàng thỏa thuận được với nhau hoặc nếu có khởi kiện thì việc thu thập chứng cứ để chứng minh cũng dễ dàng, thuận lợi hơn; do đó thời gian cũng nhanh hơn và chi phí giải quyết cũng ít hơn.

Đối với hành vi xâm phạm quyền sở hữu đối với tên thương mại của doanh nghiệp thì việc xác định thiệt hại về vật chất và tinh thần sẽ gặp nhiều khó khăn vì tài sản trí tuệ của doanh nghiệp có thể khai thác dưới nhiều hình thức khác nhau, khi việc khai thác hiệu quả thì các quyền sở hữu trí tuệ sẽ mang đến cho doanh nghiệp những lợi thế cạnh tranh to lớn.

Ngoài ra, tên thương mại của doanh nghiệp là loại tài sản vô hình đã được nhận dạng một cách riêng rẽ, đã được bảo vệ, có thể chuyển nhượng và cần phải xác định được giá trị trường đích thực của nó. Do vậy, để xác định thiệt hại khi tên thương mại bị xâm hại, chủ sở hữu phải xác định được giá trị tài sản của tên thương mại đó, lợi tức mà tên thương mại tạo ra thông qua các phương pháp thẩm định giá đối với tài sản vô hình³⁾, đây là việc làm khó khăn, tốn kém về thời gian và tài chính.

Tên thương mại là tên gọi của tổ chức kinh doanh, nó có những đặc thù nhất định để phân biệt với các tên gọi hoặc các đối tượng khác của quyền sở hữu công nghiệp. Bảo hộ tên thương mại của doanh nghiệp

là vấn đề cần thiết đảm bảo cho phát triển kinh tế xã hội và xu thế hội nhập.

Xác định hành vi vi phạm để hoàn thiện các quy định của pháp luật về tên thương mại của doanh nghiệp cần được quan tâm nghiên cứu nhằm tăng cường sự bảo hộ đầy đủ và có hiệu quả quyền sở hữu công nghiệp, đảm bảo hoạt động kinh doanh trung thực, bảo vệ lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng./.

¹ Khoản 6 Điều 124 Luật sở hữu trí tuệ Việt Nam

² Khoản 2 Điều 129 Luật sở hữu trí tuệ Việt Nam

³ Xem: Đoàn Văn Trường "Các phương pháp thẩm định giá quyền sở hữu trí tuệ" NXB Khoa học và Kỹ thuật - 2007.